

Responsable Acquisition de Trafic EUROPE – CDI

Vous voulez accompagner la croissance d'une start-up dans un environnement concurrentiel et passionnant.
Vous êtes expert dans l'acquisition de trafic sur les marchés européens et vous maîtrisez l'ensemble des leviers d'acquisition de trafic ?
Vous êtes orienté ROI et vous aimez les chiffres ?
Alors rejoignez-nous !

Société :

Camping-and-Co est un acteur de référence du secteur de l'hôtellerie de plein air et l'une des participations des fonds Otium Capital (Weekendesk, LaFourchette, Gaut&Millau...) et Newfund (MedTech, ...).

Camping-and-co.com est le spécialiste de la réservation de séjours en camping.

Start up à haut potentiel, la société présente une progression de 100% par an depuis 4 ans.

La société composée d'une vingtaine de personnes se positionne comme **le site internet de référence de la vente de séjours en hôtellerie de plein air / camping milieu et haut de gamme** sur internet. A ce jour, Camping-and-Co propose une offre européenne de plus de 1000 campings en France, en Espagne, en Croatie, en Italie... Avec les hébergements les plus variés : mobil-homes, chalets, cabanes, emplacements...

Camping and co adresse le marché européen avec des sites adaptés : France, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie

Localisation :

La société est située à Saint Malo au Parc Technopolitain Atalante Saint Malo

Poste :

Responsable Acquisition de Trafic - EUROPE

Vous êtes responsable de l'ensemble des leviers d'acquisition de trafic sur les marchés européens (hors France) : UK, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie et vous être orienté résultat et ROI, vous êtes garant de l'optimisation du cost of sales et de la croissance du chiffre d'affaires.

Vous êtes rattaché à la Direction e-Commerce.

Vous intégrez l'équipe Marketing, vous travaillez en collaboration avec le responsable acquisition de trafic France et l'équipe de développement.

Missions :

- Vous êtes en charge de l'acquisition de trafic pour les marchés européens et principalement UK, Allemagne, Pays-Bas
- Vous pilotez l'ensemble des leviers : SEA, SEO, affiliation, retargeting, comparateurs, newsletter...
- Vous analysez le trafic et vous mettez en place des plans d'action
- Vous aimez les chiffres et vous maîtrisez Google Analytics et Excel
- Vous assurez le suivi des KPI et le reporting hebdomadaire
- Selon les leviers, vous coordonnez les actions des différentes agences et/ou vous pilotez de façon opérationnelle
- Vous actualisez les tableaux de bord de suivi d'audience sur levier

- Vous identifiez et mettez en place de nouveaux partenariats d'acquisition de trafic et le suivi des partenaires actuels

Compétences :

- Bonne connaissance du e-commerce et surtout l'acquisition de trafic
- Maîtrise des principaux leviers et spécialement le SEA (Adwords / Bing) et SEO
- Appétence pour les chiffres et les statistiques
- Analytique, maîtrise de Google Analytics et Excel indispensable
- Compréhension et expression en anglais technique
- Capacité à piloter des budgets marketing importants et très orienté ROI

Profil :

- Bac+4 à Bac+5 Ecole de commerce ou université
- Forte sensibilité Web et e-Commerce
- Capacité à évoluer au sein d'une structure à taille humaine
- Rigoureux / Bon Relationnel / Force de proposition
- Expérience dans le e-tourisme est un plus
- Expérience sur des marchés étrangers (hors France) et/ou expérience internationale nécessaire

Contrat :

- CDI
- Démarrage octobre 2016
- Rémunération selon profil
- 2 ans d'expérience minimum

POUR POSTULER :

Envoyez votre CV et mail de motivation à recrutement@camping-and-co.com en précisant dans l'objet du mail la référence : EU-TRAFIC2016