

Responsable Acquisition de Trafic FRANCE – CDI

Vous voulez accompagner la croissance d'une start-up dans un environnement concurrentiel et passionnant.
Vous êtes expert dans l'acquisition de trafic et vous maîtrisez l'ensemble des leviers d'acquisition de trafic ?
Vous êtes orienté ROI et vous aimez les chiffres ?
Alors rejoignez-nous !

Société :

Camping-and-Co est un acteur de référence du secteur de l'hôtellerie de plein air et l'une des participations des fonds Otium Capital (Weekendesk, LaFourchette, Gaut&Millau...) et Newfund (MedTech, ...).

Camping-and-co.com est le spécialiste de la réservation de séjours en camping.

Start up à haut potentiel, la société présente une progression de 100% par an depuis 4 ans.

La société composée d'une vingtaine de personnes se positionne comme **le site internet de référence de la vente de séjours en hôtellerie de plein air / camping milieu et haut de gamme** sur internet. A ce jour, Camping-and-Co propose une offre européenne de plus de 1000 campings en France, en Espagne, en Croatie, en Italie... Avec les hébergements les plus variés : mobil-homes, chalets, cabanes, emplacements...

Camping and co adresse le marché européen avec des sites adaptés : France, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie

Localisation :

La société est située à Saint Malo au Parc Technopolitain Atalante Saint Malo

Poste :

Responsable Acquisition de Trafic - FRANCE

Vous êtes responsable de l'ensemble des leviers d'acquisition de trafic sur le marché français et vous être orienté résultat et ROI, vous êtes garant de l'optimisation du cost of sales et de la croissance du chiffre d'affaires.

Vous êtes rattaché à la Direction e-Commerce.

Vous intégrez l'équipe Marketing, vous travaillez en collaboration avec le responsable acquisition de trafic Europe (tous marchés hors France) et l'équipe de développement.

Missions :

- Vous êtes en charge de l'acquisition de trafic pour le marché français
- Vous pilotez l'ensemble des leviers : SEA, SEO, affiliation, retargeting, comparateurs, newsletter...
- Vous analysez le trafic et vous mettez en place des plans d'action
- Vous aimez les chiffres et vous maîtrisez Google Analytics et Excel
- Vous assurez le suivi des KPI et le reporting hebdomadaire
- Selon les leviers, vous coordonnez les actions des différentes agences et/ou vous pilotez de façon opérationnelle
- Vous actualisez les tableaux de bord de suivi d'audience sur levier
- Vous identifiez et mettez en place de nouveaux partenariats d'acquisition de trafic et le suivi des partenaires actuels

Compétences :

- Bonne connaissance du e-commerce et surtout l'acquisition de trafic
- Maîtrise des principaux leviers et spécialement le SEA (Adwords / Bing) et SEO
- Appétence pour les chiffres et les statistiques
- Analytique, maîtrise de Google Analytics et Excel indispensable
- Compréhension et expression en anglais technique
- Capacité à piloter des budgets marketing importants et très orienté ROI

Profil :

- Bac+4 à Bac+5 Ecole de commerce ou université
- Forte sensibilité Web et e-Commerce
- Capacité à évoluer au sein d'une structure à taille humaine
- Rigoureux / Bon Relationnel / Force de proposition
- Expérience dans le e-tourisme est un plus

Contrat :

- CDI
- Démarrage octobre 2016
- Rémunération selon profil
- 2 ans d'expérience minimum

POUR POSTULER :

Envoyez votre CV et mail de motivation à recrutement@camping-and-co.com en précisant dans l'objet du mail la référence : FR-TRAFIC2016