

Chef de projet Digital – CDI

Vous voulez accompagner la croissance d'une start up en menant à bien les projets internes ?
Vous êtes expert dans la compréhension des besoins métier, la rédaction de spécifications fonctionnelles ?
Vous disposez d'un bon relationnel ce qui vous permet d'être l'interface entre les métiers et les équipes techniques dans un rôle d'assistance à maîtrise d'ouvrage ?
Alors rejoignez-nous !

Société :

Camping-and-Co est un acteur de référence du secteur de l'hôtellerie de plein air et l'une des participations des fonds Otium Capital (Weekendesk, LaFourchette, Gaut&Millau...) et Newfund (MedTech, ...).

Camping-and-co.com est le spécialiste de la réservation de séjours en camping.

Start up à haut potentiel, la société présente une progression de 100% par an depuis 4 ans.

La société composée d'une vingtaine de personnes se positionne comme **le site internet de référence de la vente de séjours en hôtellerie de plein air / camping milieu et haut de gamme** sur internet. A ce jour, Camping-and-Co propose une offre européenne de plus de 1000 campings en France, en Espagne, en Croatie, en Italie... Avec les hébergements les plus variés : mobil-homes, chalets, cabanes, emplacements...

Camping and co adresse le marché européen avec des sites adaptés : France, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie

Localisation :

La société est située à Saint Malo au Parc Technopolitain Atalante Saint Malo

Poste :

Chef de projet Digital

Vous êtes l'interface entre les métiers, les partenaires et l'équipe technique.

Vous intervenez sur l'ensemble des sites internes : back office, extranet, outil de yield management
Vous menez à bien le recueil des besoins et le pilotage des développements.

Vous êtes rattaché à la Direction e-Commerce.

Vous intégrez l'équipe de marketing et vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe technique.

Missions :

- Vous effectuez un recueil des besoins métiers pour définir une roadmap stratégique
- Vous définissez les spécifications fonctionnelles des principaux projets internes : back office, extranet, outil de yield management
- Vous assurez la recette (vérification) des développements et la validation en respect avec vos besoins
- Vous intervenez aussi sur l'analyse des ROI des activités et vous mettez en place les reporting adéquat
- Vous êtes l'interface entre les métiers et l'équipe technique
- Vous avez une vision globale du fonctionnement de l'ensemble des modules et solutions

Compétences :

- Expérience en pilotage de projet web
- Bon relationnel pour interagir avec les métiers et les partenaires
- Rédactions de spécifications en mode agile, Pilotage de projets, Recette fonctionnelle
- Bonne capacité d'analyse, appétence pour les chiffres et statistiques
- Compréhension et expression en anglais technique

Profil :

- Bac+4 à Bac+5 Ecole de commerce, Université
- Forte sensibilité Web et e-Commerce
- Capacité à évoluer au sein d'une structure à taille humaine
- Rigoureux / Bon Relationnel / Force de proposition

Contrat :

- CDI
- Démarrage octobre 2016
- Rémunération selon profil
- 2 ans d'expérience minimum

POUR POSTULER :

Envoyez votre CV et mail de motivation à recrutement@camping-and-co.com en précisant dans l'objet du mail la référence : CP-DIGITAL2016