

## UX Product Owner – CDI

Vous voulez accompagner la croissance d'une start up en intervenant sur l'amélioration et la connaissance de l'expérience utilisateur ?

Vous êtes adeptes de l'analyse de la psychologie et du comportement des consommateurs et vous aimez améliorer l'expérience utilisateur d'un site web à travers ses fonctionnalités et son ergonomie ?

Vous êtes habitué au test & learn et au travail en A/B Test pour mener à bien l'ajout et l'évolution de fonctionnalités ?

Alors rejoignez-nous !

### Société :

Camping-and-Co est un acteur de référence du secteur de l'hôtellerie de plein air et l'une des participations des fonds Otium Capital (Weekendesk, LaFourchette, Gaut&Millau...) et Newfund (MedTech, ...).

Camping-and-co.com est le spécialiste de la réservation de séjours en camping.

Start up à haut potentiel, la société présente une progression de 100% par an depuis 4 ans.

La société composée d'une vingtaine de personnes se positionne comme **le site internet de référence de la vente de séjours en hôtellerie de plein air / camping milieu et haut de gamme** sur internet. A ce jour, Camping-and-Co propose une offre européenne de plus de 1000 campings en France, en Espagne, en Croatie, en Italie... Avec les hébergements les plus variés : mobil-homes, chalets, cabanes, emplacements...

Camping and co adresse le marché européen avec des sites adaptés : France, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie

### Localisation :

La société est située à Saint Malo au Parc Technopolitain Atalante Saint Malo

### Poste :

#### **UX Product Owner**

Vous êtes en charge de l'évolution des fonctionnalités et de l'ergonomie pour améliorer l'expérience utilisateur et la conversion des sites internet et mobile.

Vous intervenez sur les sites internet, tablette et mobile sur l'ensemble des marchés : France, UK, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie.

Vous êtes rattaché à la Direction e-Commerce.

Vous intégrez l'équipe de marketing et vous travaillez en étroite collaboration avec les responsables d'acquisition de trafic et l'équipe technique.

### Missions :

- Vous analysez les comportements des internautes sur chaque marché européen et vous adaptez les sites à ces marchés via Google Analytics
- Vous définissez les maquettes et les spécifications fonctionnelles pour faire évoluer l'ergonomie et les fonctionnalités des sites
- Vous assurez la recette (vérification) des développements et la validation en respect avec vos besoins
- Vous identifiez les meilleures pratiques et les tendances du design d'interaction

- Vous menez des A/B test et vous évoluez en mode agile et test & learn pour améliorer l'expérience utilisateur et la transformation du site web
- Vous avez une culture des chiffres et du Growth Hacking

**Compétences :**

- Expérience en pilotage de projet web et amélioration de l'expérience utilisateur
- Sensibilité / écoute des attentes clients et analyse des comportements clients
- Définition de maquette et rédactions de spécifications en mode agile
- Bonne capacité d'analyse, appétence pour les chiffres et statistiques
- Maîtrise de Google Analytics indispensable
- Compréhension et expression en anglais technique

**Profil :**

- Bac+4 à Bac+5 Ecole de commerce, Université
- Forte sensibilité Web et e-Commerce
- Capacité à évoluer au sein d'une structure à taille humaine
- Rigoureux / Bon Relationnel / Force de proposition

**Contrat :**

- CDI
- Démarrage octobre 2016
- Rémunération selon profil
- 2 ans d'expérience minimum

**POUR POSTULER :**

Envoyez votre CV et mail de motivation à [recrutement@camping-and-co.com](mailto:recrutement@camping-and-co.com) en précisant dans l'objet du mail la référence : UX-PRODUCT2016